

Eurowin Tu eCommerce

00-

Soluciones
Sectoriales
Eurowin

Definición

Eurowin Tu eCommerce es la solución de comercio electrónico que facilita a las empresas una nueva línea de negocio, sin costes de inversión y sin preocuparse por la herramienta tecnológica que lo hace posible, ofreciéndole la posibilidad de crear un catálogo virtual de productos, incluido dentro de una tienda online.

A través de un sencillo sistema de plantillas y mediante un proceso de sincronización vía webservice o importación de datos, la aplicación crea la tienda y/o el catálogo virtual, según la imagen configurada por el usuario, independientemente del número de artículos a mostrar o vender. Estos artículos con sus características e imágenes se recogen de la gestión Eurowin, simplemente marcando en sus correspondientes fichas conforme se desean mostrar en Internet.

Cabe destacar la incorporación de la tecnología de banca electrónica, entre las múltiples formas de pago seleccionables, posibilitando a los usuarios la utilización de pasarelas de pago online.

Funcionalidades

Personalización de la apariencia de la aplicación

Posibilidad de disponer de más de 85 plantillas que permiten al usuario escoger la disposición de elementos y colores que le resulte más atractiva.

Personalización de la interfaz mediante la incorporación de la imagen corporativa de la empresa en la cabecera de la web, la incorporación de una presentación flash propia o la personalización del Favicon¹.

Flexibilidad en la modificación, activación y desactivación de los elementos de menú, así como en la página de inicio y la sección de Preguntas Frecuentes.

Personalización de los formularios de contacto y de confirmación de pedido según las necesidades de cada empresa.

Creación y gestión de los artículos

Gestión ágil y rápida de los artículos publicados en la web, trabajando sobre la base de datos de artículos existente en la aplicación de gestión, los cuales presentan la posibilidad de ser marcados conforme han de formar parte del catálogo de productos mostrados en Eurowin Tu eCommerce.

Las empresas que no disponen de ninguna versión del aplicativo de gestión Eurowin pueden hacer uso igualmente de Eurowin Tu eCommerce mediante el Gestor de contenido, una herramienta funcional y

¹ El Favicon es utilizado en los navegadores actuales con el objetivo de identificar cada pestaña mediante un icono representativo de la web mostrada. De igual forma puede llegar a aparecer en el margen izquierdo de la dirección web como parte de la personalización de la web.

gratuita que posibilita la creación de artículos, familias, subfamilias y tarifas de precios para su publicación en Internet.

Publicación y actualización online de la información sin conocimientos previos de programación

Incorporación de un sistema de tipo webservice², orientado a actualizar de forma online³ los contenidos de Eurowin Tu eCommerce en base a la información existente en las soluciones de gestión de Sage Eurowin. En caso de disponer de una solución de gestión, los cambios efectuados en la misma son actualizados en Eurowin Tu eCommerce sin necesidad de ejecutar ningún proceso de exportación por parte del usuario, aspecto que resulta especialmente atractivo en el supuesto de mostrar información relativa al stock o requerir una especial agilidad en el cambio de tarifas (automatización e inmediatez en la actualización de contenidos).

Artículos destacados

Entre las opciones destinadas a destacar artículos cabe comentar las siguientes:

- **Artículos en Novedad:** periodo de novedad configurable en la administración, permitiendo a cada empresa determinar el lapso de tiempo por el cual un nuevo artículo ha de aparecer como destacado (por ejemplo 15 días, 30 días,...).
Para determinar si un artículo está o no en novedad la aplicación tiene en cuenta la fecha de alta del artículo.
- **Promociones u Ofertas:** posibilidad de destacar los artículos en oferta, mostrando el precio antiguo tachado y el nuevo precio según oferta vigente.
La utilización de una tarifa predeterminada para la venta por Internet permite la creación de ofertas exclusivas para dicho canal.
- **Top Ventas:** posibilidad de incorporar un espacio en el cual mostrar los artículos más vendidos con navegabilidad a sus fichas correspondientes. El número de artículos a mostrar es configurable.

Sets de productos y Venta sugestiva

Aplicación de determinadas técnicas de comercialización avanzadas mediante la creación de sets de productos y la visualización de productos sugeridos.

- **Sets de productos:** posibilidad de definir sets de productos desde las soluciones de gestión, permitiendo mostrar y ofertar packs de productos en la web.

² La principal ventaja de disponer de un sistema webservice es la posibilidad de actualizar la información del comercio electrónico de forma automática una vez se realizan cambios en la solución de gestión de Sage Eurowin conectada.

³ La sincronización online de datos mediante el sistema webservice, así como sus opciones dependientes (sets de productos, ventas cruzadas y formato avanzado en la ficha de productos), tan solo están presentes en el caso de enlazar Eurowin Tu eCommerce a una solución de Gestión de Sage Eurowin (inicialmente con Eurowin Solution 2011 o Eurowin Estándar 8.0 SQL a partir de la versión del 17/03/2010, ampliándose en un futuro y de forma progresiva a otros verticales). En el supuesto de no trabajar con una solución de gestión de Sage Eurowin (Gestor de Contenidos) o bien disponer de una versión previa a las mencionadas anteriormente será posible actualizar la información mediante el exportador de datos tradicional, pudiendo ser ejecutado manualmente o bien automatizado mediante una tarea programa de Windows.

Por ejemplo realizar un pack de productos consistente en la compra conjunta de un Televisor y un Blu-Ray.

- **Ventas cruzadas:** posibilidad de definir productos relacionados desde las soluciones de gestión, permitiendo mostrar y ofertar productos relacionados con el artículo visualizado.
Por ejemplo, en el caso de consultar la ficha de un televisor, mostrar como productos relacionados un cable HDMI o un soporte para pared ajustado a sus dimensiones.

Catalogo virtual o tienda online

Parametrización de la aplicación en base a la funcionalidad deseada y el nivel de información ofrecido:

- Tienda Virtual
- Catálogo de productos, con o sin precios

Posibilidad de definir opciones funcionales y niveles de información diferenciados para usuarios anónimos y usuarios registrados. Así por ejemplo, es posible crear un catálogo digital abierto a todos los usuarios con opción a compra únicamente para los clientes habituales o una tienda abierta a cualquier persona que de forma directa o a través de un buscador acceda a la web y desee comprar un producto ofrecido.

Tarifa de venta por Internet

Versatilidad en la aplicación de tarifas de venta:

- Usuarios anónimos:
 - o Tarifa general para la venta online de nueva creación o en base a una ya existente.
- Clientes registrados, a elegir entre:
 - Tarifa general para la venta online de nueva creación o en base a una ya existente.
 - Tarifa definida en la ficha de cada cliente.

Gestión de stock avanzada

Posibilidad ofrecer información relativa al stock con diferentes niveles de detalle (ordenados a continuación de menor a mayor detalle):

- No mostrar nunca información relativa al stock
- Mostrar solamente si hay o no stock del producto
- Escala de nivel de stock disponible mediante un sistema de semáforo
- Información detallada del número de unidades disponibles.

Posibilidad de ocultar aquellos productos que no tienen stock.

Banners publicitarios o de productos destacados

Banners publicitarios o de promoción de artículos administrables por el usuario en base a la situación preestablecida por la plantilla seleccionada.

Los formatos pueden ser JPG, GIF o películas animadas en flash.

Posibilidad de enlazar los banners con artículos existentes en el propio catálogo de Eurowin Tu eCommerce o con páginas web externas al aplicativo.

Integración con Redes Sociales

Eurowin Tu eCommerce se integra con multitud de redes sociales permitiendo compartir los productos en más de 300 espacios de relación de usuarios entre los cuales destacan Facebook, Twitter, LinkedIn, Tuenti, Myspace,...

De igual forma se posibilita la incorporación del botón "Me gusta" de la red social Facebook en los diferentes productos así como la integración del muro de la página de Facebook de la empresa en un banner lateral de Eurowin Tu eCommerce.

Soporte Multiidoma

Posibilidad de gestionar la aplicación en múltiples idiomas de forma gratuita personalizando la información de la web así como las descripciones de los productos según el idioma seleccionado*. Los idiomas disponibles son: castellano, catalán, inglés, francés, italiano y portugués.

** Supone instalar el módulo de multiidioma en la solución de gestión de Eurowin.*

Pago electrónico de las compras realizadas

Utilización de pasarelas de pago electrónico para los clientes que deseen realizar el pago de sus compras mediante tarjeta de crédito.

Los sistemas activables* de TPV, o de pago electrónico disponen de las máximas garantías de seguridad ya que todas las entidades disponen de sistemas de transacciones seguras (SSL) y detección de fraudes, además de una página de control que le permitirá administrar los pagos realizados.

** El sistema es compatible con los siguientes sistemas de TPV:*

- Sermepa (utilizado por La Caixa de Pensions, La Caixa de Catalunya, Caja Madrid, Bancaja, Caixa Sabadell, Banc de Sabadell, Caixa Penedés, etc.).
- Ceca (utilizado por entidades bancarias como Caixa Galicia, Cajasur y Caja Canarias, etc.)
- Sistemas TPV del BBVA y de Paypal (eBay)

Para conocer el coste de activación de dichos sistemas o consultar sobre otras entidades bancarias que no aparezcan en este listado, contacte con su distribuidor o llámenos al 902 211 204 y le informaremos.

Compatibilización con guías de comercio electrónico

Eurowin Tu eCommerce permite enlazar los datos de producto con diferentes guías de comercio electrónico: Mercamania, Ciao y Google Shopping.

Las guías de comercio electrónico permiten a cualquier usuario la consulta de productos con relación a la tienda que los oferta, pudiendo valorarlos, realizar comentarios así como comparar precios.

Configuración de tablas de gastos de envío

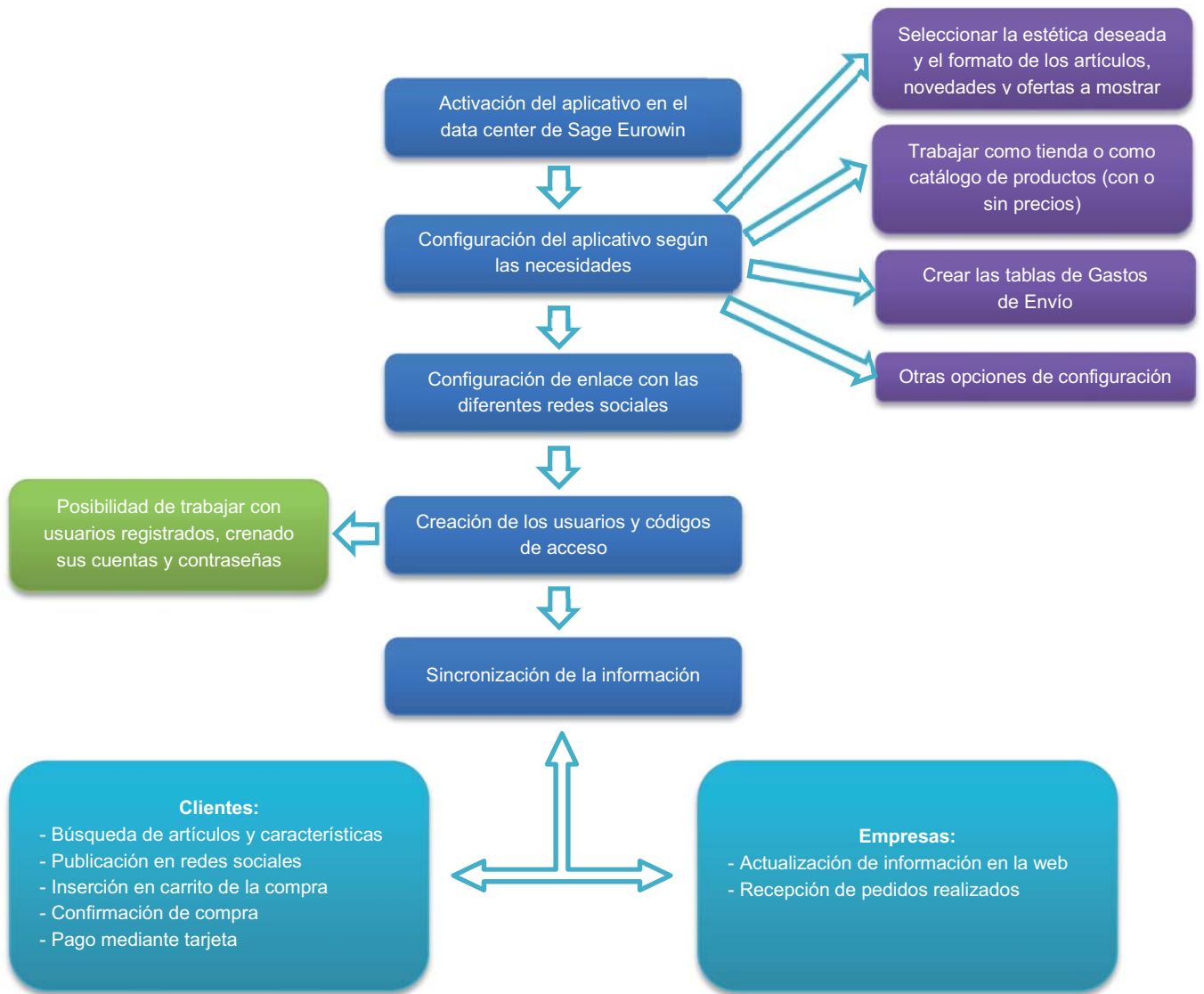
Posibilidad de configurar múltiples forma de pago y diferentes sistemas de envío. Para cada forma de pago puede especificarse un importe fijo de gastos. Para los métodos de envío pueden especificarse unos gastos fijos, o en función de unos máximos y mínimos definidos. De igual forma los métodos de envío también permiten la opción de sumar un porcentaje al precio resultante.

Estadísticas e indexación en buscadores

Eurowin Tu eCommerce permite el enlace con “Google Analytics” mediante la introducción de un código de seguimiento. “Google Analytics” es posiblemente la aplicación más utilizada para la gestión y análisis de estadísticas web ofreciendo multitud de posibilidades en una interfaz intuitiva y de sencilla administración. De igual forma Eurowin Tu eCommerce incorpora un apartado específico de ayuda sobre posicionamiento web complementado con el nuevo formato de URL presentadas en las fichas productos (“URL Friendly”⁴).

⁴ Las “URL friendly” son direcciones web entendibles por los buscadores ya que incorporan en sí mismas palabras clave de búsqueda referente al nombre del producto, motivo por el cual ayudan en el proceso de indexación.

Esquema de trabajo



Empresas a las que se destina

Eurowin Tu eCommerce se destina a todas aquellas empresas que desean:

- Ofrecer a sus clientes actuales o potenciales un sistema de catálogo online, con o sin precios.
- Establecer un nuevo canal de venta complementario del tradicional, consistente en la venta on-line de productos, de forma exclusiva a sus clientes o de forma abierta a cualquier usuario de Internet que acceda a la web.

Comercios y tiendas

Textil
Calzado
Material deportivo
Joyerías
Puericultura
Complementos y regalos
Librerías y Quioscos
Etc.

Alimentación

Supermercados
Ultramarinos
Congelados
Distribución de bebidas
Carnicerías
Pescaderías
Panaderías
Pastelerías
Etc.

Otros

Farmacias
Centros de estética
Gimnasios o centros deportivos
Academias
Copisterías
Recambios
Ferreterías
Etc.